

عناوین پژوهشی مصوب بانک در سال ۱۳۹۴

ردیف	عنوان پژوهش	طبقه بندی (وجه BSC)
۱	تعیین معیارهای شناسایی و حفظ مشتریان نمونه و الگوی ارائه خدمات به آنان	بازار و مشتری
۲	طراحی الگوها و ارائه راه کارهای مناسب برای جذب مشتریان جدید و افزایش وفاداری مشتریان قدیم	بازار و مشتری
۳	بررسی و ارائه راهکارها و ابزارهایی برای افزایش سهم بانک گردشگری از بازار	بازار و مشتری
۴	روش‌های کاربردی و اجرایی تعیین، شناسایی و جذب مشتریان هدف بانکداری اختصاصی	بازار و مشتری
۵	بررسی عوامل و ارائه راهکارهای ارتقاء جایگاه رقابتی بانک در میان سایر بانک‌های کشور	بازار و مشتری
۶	بررسی اثربخشی تبلیغات بانک در رسانه‌های مختلف	بازار و مشتری
۷	تعیین مؤثرترین شیوه‌های تبلیغ و بازاریابی خدمات بانک با توجه به مشتریان هدف	بازار و مشتری
۸	شناسایی انتظارات و توقعات مشتریان بانک و ارائه الگوی جامع از سطح انتظارات و توقعات مشتریان از خدمات بانک به منظور تدوین استراتژیهای بازاریابی مطلوب	بازار و مشتری
۹	بررسی میزان تاثیر اجزای آمیخته بازاریابی بر تجهیز منابع بانک - به تفکیک سپرده‌ها	بازار و مشتری
۱۰	بررسی اثربخشی کانالهای ارتباطی مشتریان با بانک	بازار و مشتری
۱۱	شناسایی، بررسی و امکان‌سنجی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری با رویکرد گسترش این صنعت	بازار و مشتری
۱۲	شناسایی و طبقه‌بندی مشتریان بانک	بازار و مشتری
۱۳	بررسی تأمین رضایت مشتری از عملکرد محصولات و خدمات و دسترسی آسان مشتریان به آنها	بازار و مشتری
۱۴	تعیین سهم بازار به تفکیک منطقه و گروه‌های اجتماعی بر اساس استراتژی بانک	بازار و مشتری
۱۵	بررسی و ارزیابی ارتباط متقابل رضایت کارکنان و مشتریان بانک	بازار و مشتری
۱۶	آسیب شناسی نظام ارزشیابی فعلی کارکنان و طراحی الگوی بهینه	رشد و یادگیری
۱۷	شناسایی ضعف‌های فرهنگ سازمانی و عوامل مؤثر بر بهبود و ارتقای فرهنگ سازمانی کارکنان با توجه به استراتژی بانک	رشد و یادگیری
۱۸	بررسی و ارائه ابزارهای انگیزشی مناسب برای کارکنان بانک به تفکیک واحدهای صف و ستاد	رشد و یادگیری
۱۹	بررسی و ارائه مدل جذب و بکارگیری مدیران مناسب با استراتژی بانک	رشد و یادگیری
۲۰	بررسی ابعاد استفاده از خلاقیت کارکنان در جهت جذب منابع و ارائه خدمات به مشتریان	رشد و یادگیری
۲۱	بررسی عوامل مؤثر بر انگیزش کارکنان به تفکیک رده‌های شغلی	رشد و یادگیری
۲۲	بررسی و ارزیابی بکارگیری روش‌های گردش شغلی، غنی‌سازی شغلی و توسعه شغلی در واحد‌های مختلف بانک و تاثیر تعاملی آنها بر یکدیگر	رشد و یادگیری
۲۳	ارائه مدلی برای ارزیابی میزان فرسودگی شغلی کارکنان بانک	رشد و یادگیری
۲۴	ارائه مدلی برای اندازه‌گیری کارایی و اثر بخشی برون‌سپاری دوره‌های آموزشی کارکنان	رشد و یادگیری
۲۵	بررسی اثرات به کارگیری سیستم‌های اطلاعات مدیریت در بهبود فرآیند تصمیم‌گیری مدیران	رشد و یادگیری
۲۶	بررسی و ارائه الگوهای بهینه تصمیم‌گیری در مدیریت با تأکید بر تمرکززدایی	رشد و یادگیری
۲۷	بررسی و ارزیابی فرهنگ سازمانی بانک و مولفه‌های تاثیرگذار در آن	رشد و یادگیری
۲۸	تأثیر سبک‌های مدیریتی در حوزه‌های تخصصی و انگیزش و مسئولیت‌پذیری کارکنان	رشد و یادگیری
۲۹	مطالعه، بررسی و ارائه مدل مناسب ایجاد دفتر مدیریت پروژه در بانک	فرایندها
۳۰	تعیین فاکتورهای تصمیم‌گیری برون‌سپاری پروژه‌ها	فرایندها
۳۱	بررسی مدل‌های کسب و کار بانکداری شرکتی در دنیا و ایران و امکان‌سنجی خدمات مذکور در بانک گردشگری	فرایندها
۳۲	بررسی و امکان‌سنجی ارائه خدمات و محصولات مالی غیربانکی در بانک گردشگری	فرایندها
۳۳	طراحی سیستم ارزیابی و سنجش عملکرد واحدهای بانک متناسب با فعالیت‌های بخشی و برنامه‌های استراتژیک	فرایندها
۳۴	بومی‌سازی مدل‌های کسب و کار بانکداری اختصاصی و تعیین بهترین مدل کسب و کار بانکداری اختصاصی برای بانک‌های ایرانی	فرایندها
۳۵	روش‌های کاربردی تعیین، شناسایی و جذب مشتریان هدف بانکداری شرکتی بانک گردشگری	فرایندها
۳۶	بررسی تحلیلی تکرار مداوم انحرافات و ضعف عملکرد پروژه‌ها در دستیابی به اهداف برنامه ریزی شده	فرایندها
۳۷	بررسی و تحلیل عوامل حیاتی موفقیت در مدیریت پروژه‌های سازمان	فرایندها
۳۸	بررسی فرآیندهای ارائه خدمات به مشتریان و امکان‌سنجی بهبود فرآیندها با رویکرد مشتری‌مداری	فرایندها
۳۹	طراحی و استقرار سامانه محاسبه امتیاز مشتریان	فرایندها
۴۰	شناسایی راهکارهای جذب منابع ارزان قیمت در بانک	مالی
۴۱	بررسی عوامل مؤثر بر ایجاد منابع پایدار در بانک و اثرات آنها در تخصیص بهینه منابع	مالی
۴۲	بررسی تأثیر توسعه خدمات بانکداری نوین بر درآمدهای کارمندی	مالی
۴۳	بررسی شیوه‌های کاهش هزینه‌های سربار در بانک گردشگری	مالی
۴۴	بررسی راهکارهای گسترش خدمات کارمندی بانک	مالی
۴۵	بررسی و تدوین مدل مناسب امین منابع با توجه به سیاست‌های اعتباری و سرمایه‌گذاری بانک	مالی
۴۶	بررسی و ارائه راهکارهای کاهش قیمت تمام شده پول در بانک	مالی
۴۷	بررسی و ارائه مدل بهینه منابع و مصارف بانک در راستای تحقق چشم‌انداز مصوب بانک	مالی
۴۸	بررسی راهکارهای اجرایی برای تبدیل سریع وثایق ملکی به دارایی‌ها بازده دار	مالی
۴۹	بررسی آثار سیاست‌های اعتباری بانک بر روند تجهیز منابع	مالی
۵۰	بررسی پرتفوی تسهیلات بانک گردشگری با توجه به ریسک‌های بخشی	مالی
۵۱	بررسی راهکارهای پیاده‌سازی مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت‌های بانک	مالی
۵۲	بررسی اثرات سیاست‌های دستوری تعیین نرخ سود بر بانک گردشگری	مالی
۵۳	بررسی و شناخت ابزارهای تأمین مالی جدید برای سیستم بانکی کشور	مالی
۵۴	الگوها و شیوه‌های مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی (بانک) در صنعت گردشگری	مالی